

Exposición de Motivos

Estamos en un momento crucial de la vida política, a menos de 8 meses para las elecciones municipales y autonómicas. Nuevas Generaciones de la Comunitat Valenciana debe involucrarse en el período electoral que se avecina, apoyando y colaborando con el Partido Popular en los objetivos que tenemos de cara a mayo del 2007.

Nuevas Generaciones además, debe demostrar muchas cosas de cara a los ciudadanos. Tenemos que demostrar que no todos los jóvenes somos de las llamadas izquierdas, que no todos estamos manipulados y que por supuesto a gran parte de los jóvenes no nos pueden decir lo que tenemos que opinar y cómo debemos actuar. Hay que demostrar a la sociedad que deben de contar con nosotros.

En el pasado mes de Septiembre se celebró nuestro congreso nacional con el eslogan “Conquista el futuro”, en el cual se asentaron las bases de lo que será nuestra organización en los próximos años. Y precisamente eso es lo que hay que hacer, conquistar el futuro, y para ello tenemos que ser los primeros en protagonizar, como dice nuestro presidente Nacho Uriarte, la Revolución Popular.

Para ello esta campaña bajo el lema “**Cuéntanos**” se confecciona no como una campaña tradicional sino como algo novedoso. No vamos a pedir a los ciudadanos que nos escuchen, sino que nosotros somos los que queremos escucharles, queremos que nos digan sus inquietudes y preocupaciones.

En definitiva una nueva forma de hacer política y de demostrar lo que es Nuevas Generaciones, un equipo de gente con vocación y ganas de servir a nuestros ciudadanos.

Exposición de la Campaña

La campaña “**Cuéntanos**” se realizará dentro del ámbito regional de la Comunitat Valenciana. Cada una de las poblaciones a las que vayamos a llevar nuestra campaña, estará encargada de desarrollar la logística de dicho acto para una mejor coordinación del evento. Además de esto, las agrupaciones locales deben decidir que día y lugar se llevará a cabo la campaña en su municipio correspondiente.

El objetivo de la campaña es conocer la opinión de los ciudadanos respecto a su ayuntamiento. Por lo tanto se tratan cuestiones municipales que nos

pueden servir de ayuda de cara a preparar las elecciones locales de Mayo del 2007.

Al ciudadano se le entregará un folleto en el que se le preguntará por algunos datos personales y se le realizarán dos preguntas sobre su ayuntamiento y por último la persona dará su valoración sobre la gestión de su corporación municipal.

Una vez completado el folleto, la misma persona lo introducirá en una urna habilitada para tal efecto y se le entregará el bolígrafo con el que rellenará el cuestionario, además de algún objeto de merchandising que hallamos preparado para la campaña.

Para la campaña se dispondrá de los siguientes materiales:

- **Una trasera:**

Ésta contendrá la nueva imagen corporativa de Nuevas generaciones y el slogan “**Cuéntanos**” que identifica a la campaña. Además se utilizarán los colores azul y verde sobre el fondo de la misma, que sirven para identificar a nuestra organización. Bajo estas premisas el diseño de la trasera es responsabilidad de la empresa publicitaria encargada de esta parte de la campaña.

Así mismo, la intención es también utilizar la trasera para actos ya sean organizados por las agrupaciones locales como por la propia organización regional.

- **Una mesa:**

Donde se colocará la urna y los diversos materiales utilizados en la campaña.

- **Una urna:** _

Para contener todos los folletos rellenos con las opiniones de los ciudadanos.

- Diversos Materiales como **bolígrafos**, **mecheros**, **caramelos**, **piruletas**... Todos con los colores y el logo de Nuevas Generaciones.

- **Una televisión con DVD:**

Durante la campaña se proyectará un vídeo sobre Paco Camps y la Comunidad Valenciana.

Los folletos utilizados están escritos por las dos caras. En el anverso estará el mismo fondo que aparece en la trasera, y en el reverso estará el cuestionario a rellenar por los ciudadanos.

Se le pedirán los siguientes datos personales:

- **Edad y Población**

Las cuestiones a contestar por los ciudadanos son:

- **¿Qué es lo que más te preocupa de tu municipio?**
- **¿Qué es lo primero que debería hacerse en tu ayuntamiento?**

Finalmente se pedirá una **valoración del 0 al 10 de la gestión del ayuntamiento** al que corresponda el ciudadano que esté rellenando el cuestionario.

Por otro lado se suministrará a cada miembro de Nuevas Generaciones que participe en la campaña una **camiseta** que deberá llevar puesta durante la misma para poder ser identificado como tal.

La camiseta será de color verde y las letras serán en blanco.

Por el lado de delante figurará el slogan de la campaña, **“Cuéntanos”**, junto al logotipo general de Nuevas generaciones.

